

การณรงค์สื่อสารและให้ความรู้

ก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มเป้าหมายมีทั้งการสื่อสารทั้งภายในและภายนอก โดยมีช่องทางการสื่อสารคือ กลุ่มไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ แผ่นประชาสัมพันธ์ และจอโทรทัศน์

กลุ่มไลน์





ยินดีต้อนรับ Dashboard ของสำนักบริหารวิชาการ

ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ก๊าซเรือนกระจก ของสำนักบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
January 2, 2025, 8:54 am



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)
คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากการดำเนินงานของภาคธุรกิจ การขนส่ง การเดินทาง การบริโภคสินค้า ฯลฯ หรือแม้กระทั่งกระบวนการทำงานขององค์กร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น

วิธีการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

- ลดการใช้พลังงาน**
 - ปิดคอมพิวเตอร์ ปิดเครื่องปรับอากาศ
 - ลดการใช้กระดาษ ส่งอีเมลแทนการพิมพ์
 - ลดการใช้พลังงานในสำนักงาน
- ลดการใช้น้ำ**
 - แจ้งให้บุคลากรปิดก๊อกน้ำทุกครั้ง
 - ใช้กระดาษรีไซเคิล
 - ลดการใช้น้ำดื่มบรรจุขวด
 - ตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำ
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
 - เลือกใช้บริการขนส่งสาธารณะ หรือใช้รถจักรยาน
 - ลดการปล่อยกระดาษ โดยนำกระดาษไปรีไซเคิล
 - ปลูกต้นไม้ เพื่อช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจก
 - สนับสนุนพลังงานสะอาด เช่น พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานแสงอาทิตย์
 - สนับสนุนพลังงานหมุนเวียน ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สำนักงานบริหารวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
ขอเชิญบุคลากรทุกท่านเข้าร่วมโครงการ ASC BUU Go to Green Office



ทำไมต้องลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ Carbon Footprint
Carbon Footprint คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากการดำเนินงานของภาคธุรกิจ การขนส่ง การเดินทาง การบริโภคสินค้า ฯลฯ หรือแม้กระทั่งกระบวนการทำงานขององค์กร ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น

เกี่ยวกับ
ติดต่อสอบถาม
งานฝึกอบรม
โทร: 0 3810 2284
งานวิจัย พัฒนา ส่งมอบ
โทร: 0 3810 2283
ประชาสัมพันธ์
โทร: 0 3810 2288
E-Mail ascbbu@hotmail.com

ค้นหา ค้นหา

เอกสารเก่า
เอกสารเก่า

- โพสต์ล่าสุด**
- ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ก๊าซเรือนกระจก
 - ขอเชิญบุคลากร มหาวิทยาลัยบูรพา
 - ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - ประชาสัมพันธ์ เรื่อง วิธีการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
 - ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
 - ประชาสัมพันธ์ เรื่อง การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผู้ดูแลระบบ
Log in

โครงการและภาคีพันธมิตร ASC BUU Go to Green Office
สำนักบริหาร วิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา





ทำไม? องค์กรต้องให้ความสำคัญกับ Carbon Footprint

Carbon Footprint ถือเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการควบคุมไม่ให้องค์กรต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก มากเกินไปจนส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต หลายองค์กรจึงเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดคาร์บอนเครดิตที่จะ เติบโตมากขึ้นในอนาคตอันใกล้ Carbon Footprint เป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ปัญหา การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทั้งยังช่วยให้องค์กรเห็นภาพรวมของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยในการระบุแหล่งที่มาหลักของการปล่อยและกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ประหยัดค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนในด้าน พลังงาน ทรัพยากร และวัสดุอีกด้วย

ประโยชน์ของการทำ Carbon Footprint

- ทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การวัด Carbon Footprint ช่วยให้องค์กรทราบถึงปริมาณ ก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรตนเอง ทำให้องค์กรสามารถระบุและหาวิธีจัดการ กิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ข้อมูล Carbon Footprint สามารถนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจกำหนดแผน แนวทางการจัดการ และ
- เพิ่มประสิทธิภาพ ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดต้นทุนในด้านพลังงาน ทรัพยากร และทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีระดับคาร์บอนต่ำในตลาด โดยการส่งเสริมการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับผลกระทบ ทางสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์
- ประโยชน์ทางการตลาด ผู้บริโภคเองเริ่มหันมาให้ความสำคัญต่อสินค้าและบริการที่มีการคำนวณ Carbon Footprint ที่น้อย การประกาศถึงการลด Carbon Footprint สามารถทำให้ตลาดเป็นที่น่าสนใจและเป็น ที่ยอมรับมากขึ้น



ASC-BUU
Go to Green Office

ก๊าซเรือนกระจก

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint)
คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ของเราซึ่งจะไม่มีทางหลีกเลี่ยงได้เช่น การเดินทาง การผลิตไฟฟ้า การขนส่งสินค้า ฯลฯ เราสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้โดย

วิธีลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

- 1 ลดการใช้พลังงาน**
 - ปิดหลอดไฟทิ้งถ้าไม่จำเป็นต้องใช้
 - หลีกเลี่ยงการใช้เครื่องปรับอากาศ
 - อย่านั่งใช้ลิฟต์จนไม่มีคนใช้ลิฟต์
- 2 ลดการใช้กระดาษ**
 - ส่งอีเมลถึงกันแทนการส่งเอกสาร
 - ใช้น้ำหมึกอย่างประหยัด
 - อย่านั่งพิมพ์เอกสารโดยไม่จำเป็น
- 3 ลดการเดินทางที่ก่อเรือนกระจก**
 - ส่งอีเมลถึงกันแทนการเดินทาง
 - ส่งเอกสารผ่านระบบออนไลน์แทนการส่งเอกสาร
 - ใช้น้ำดื่มบรรจุขวดแทนการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด
 - ส่งพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ
 - ส่งพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ
 - ส่งพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ

สำนักงานวิชาการ มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ศูนย์สนับสนุนส่งเสริมเทคโนโลยี (IT-Service Center) มหาวิทยาลัยสุโขทัย



ASC-BUU
Go to Green Office

ก๊าซเรือนกระจก

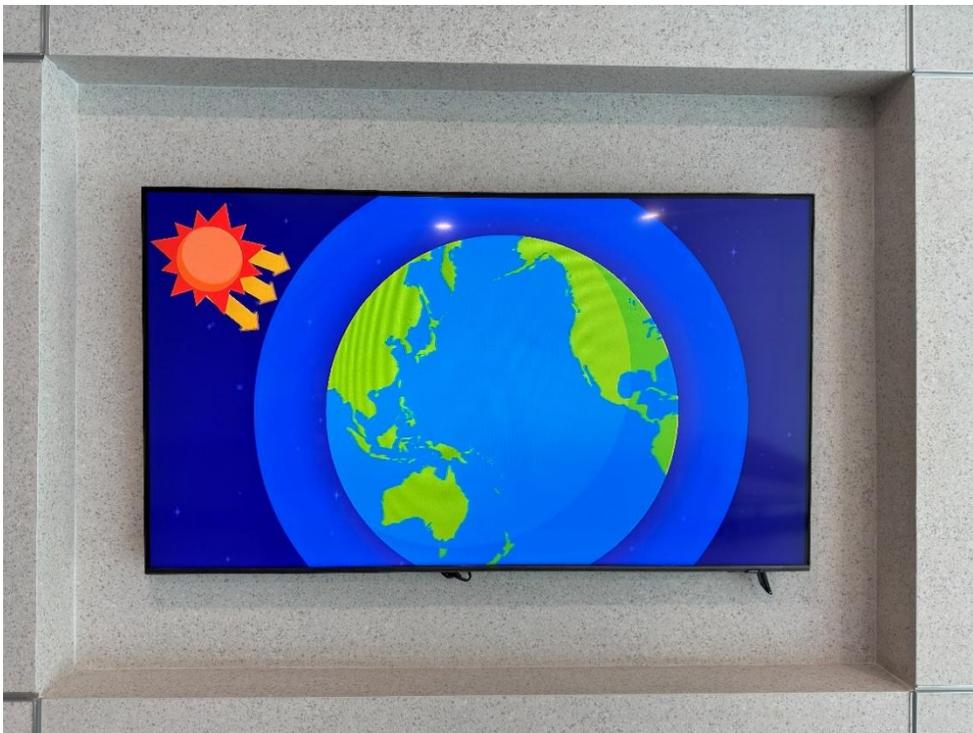
Carbon Footprint คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ของเราซึ่งจะไม่มีทางหลีกเลี่ยงได้เช่น การเดินทาง การผลิตไฟฟ้า การขนส่งสินค้า ฯลฯ เราสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้โดย

วิธีลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

- 1 ลดการใช้พลังงาน**
 - ปิดหลอดไฟทิ้งถ้าไม่จำเป็นต้องใช้
 - หลีกเลี่ยงการใช้เครื่องปรับอากาศ
 - อย่านั่งใช้ลิฟต์จนไม่มีคนใช้ลิฟต์
- 2 ลดการใช้กระดาษ**
 - ส่งอีเมลถึงกันแทนการส่งเอกสาร
 - ใช้น้ำหมึกอย่างประหยัด
 - อย่านั่งพิมพ์เอกสารโดยไม่จำเป็น
- 3 ลดการเดินทางที่ก่อเรือนกระจก**
 - ส่งอีเมลถึงกันแทนการเดินทาง
 - ส่งเอกสารผ่านระบบออนไลน์แทนการส่งเอกสาร
 - ใช้น้ำดื่มบรรจุขวดแทนการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด
 - ส่งพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ
 - ส่งพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ
 - ส่งพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ

สำนักงานวิชาการ มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ศูนย์สนับสนุนส่งเสริมเทคโนโลยี (IT-Service Center) มหาวิทยาลัยสุโขทัย

จอโทรทัศน์



ก๊าซเรือนกระจก

<https://www.youtube.com/watch?v=SQajrLvhIBA>

ตารางเปรียบเทียบการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร